



23^{ème}

Rencontres AMRAE

CANNES 4 au 6 février 2015

RISK MANAGEMENT ARRÊT SUR IMAGE

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL
DES MÉTIERS DU RISQUE ET
DES ASSURANCES DE L'ENTREPRISE



DOSSIER DE PRESSE

www.amrae.fr

Cannes 2015
Deauville 2014
Reims 2013
Lyon 2013

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

Gilbert CANAMÉRAS ERAMET

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Sophie MAGUER EURO DISNEY

VICE-PRÉSIDENTS

Anne-Marie FOURNIER KERING
Marc de POMMEREAU GDF SUEZ ENERGIE SERVICES

TRÉSORIER

Yvon COLLEU BOUYGUES S.A.

AMRAE FORMATION

Philippe VIENOT BNP PARIBAS

ADMINISTRATEURS

Laurent BARBAGLI	LAFARGE	Sophie MAUVIEUX	GEMALTO
Michel BLANC	ARKEMA	Alain RONOT	CAPGEMINI
Brigitte BOUQUOT	THALES	Paul-Vincent VALTAT	PORTS DE PARIS
François MALAN	NEXITY	Stéphane YVON	EDF

BUREAU PERMANENT

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

Bénédicte HUOT DE LUZE

DIRECTEUR COORDINATION SCIENTIFIQUE

Hélène DUBILLOT

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT

Marie-Flore REVANGUE

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS

Florence TOSTAIN

RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS

Elisabeth NOÉ

RESPONSABLE COMPTABILITE - Marie CORSINI

RELATIONS PRESSE et COMMUNICATION EXTERNE - Olivier COPPERMANN / SEITOSEI

L'Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise rassemble 1000 membres appartenant à 700 organisations publiques et privées.

L'association a notamment pour objectifs de développer la « culture » du Management des Risques dans les organisations et d'aider ses membres dans leurs relations avec les acteurs du monde de l'assurance et les pouvoirs publics. Elle les conseille dans l'appréciation des risques, dans la maîtrise de leurs financements et leurs dépenses d'assurance.

AMRAE Formation répond aux besoins de formation professionnelle de ses adhérents ou de ceux qui légitimement s'adressent à elle avec des formations diplômantes (ARM), certifiantes (CEFAR) et qualifiantes de haut niveau.

Chiffres clés

8 permanents

1000 Adhérents

15 administrateurs

20 commissions
et groupes de travail

2216 participants aux
rencontres 2014

LES RENCONTRES AMRAE

Formalisation du métier à l'échelle nationale et européenne, renforcement de la dimension financière du Risk Manager, investigations soutenues sur les risques et couvertures liées au digital, accélération de l'ouverture régionale et francophone de l'association, renforcement de l'offre pédagogiques. Depuis quatre ans, l'AMRAE revisite le modèle français du Risk Management pour l'adapter aux risques actuels et futurs.

Les Rencontres AMRAE sont le repère indispensable à la communauté des professionnels de la gestion des risques. « Risk Management : Arrêt sur image », 23^{èmes} Rencontres AMRAE, ont été conçues comme un temps de pose et de réflexion sur les transformations profondes des environnements de travail des Risk Managers et les aider à en appréhender les conséquences sur leur métier.

Le programme scientifique

Pendant 3 jours, ces Rencontres AMRAE vont combiner dans un programme scientifique très opérationnel et toujours plus dense.

Les sessions de formation du mercredi matin, les plénières du vendredi matin et les 33 ateliers du jeudi fourniront aux participants des contenus, voire des recettes pratiques directement appropriables pour leur pratique quotidienne.

33 ateliers, 5 sessions de formation, 2 sessions plénières pour débattre de :

Risk Management : ARRÊT SUR IMAGE

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE PERMANENT

Le CSP est présidé par **Anne-Marie FOURNIER**, Vice-Présidente de l'AMRAE et comporte 15 membres au sein de plusieurs collèges.

ADMINISTRATEURS

Laurent BARBAGLI LAFARGE
Brigitte BOUQUOT THALES
Sophie MAUVIEUX GEMALTO

UNIVERSITAIRES

Jérôme KULLMANN Directeur Institut des Assurances de Paris
Jean-Hervé LORENZI Professeur UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE
Régis de LAROULIERE Président Institut des Actuaire

MEMBRES PARTICIPANTS

Françoise GAUCHER GROUPE LA POSTE
Alain GRAVIER LA FRANCAISE DES JEUX
Franck GRIMONPONT SUEZ ENVIRONNEMENT

PERSONNALITÉS EXTÉRIEURES

Stanislas CHAPRON MARSH CSCA (Courtiers)
François COTTIGNIES Administrateur de sociétés PARCS THOIRY
Stéphane PENET FFSA (Assureurs)

MEMBRES ASSOCIÉS

Richard GHUELDRE GIDE LOYRETTE NOUEL
Gilles PROUST ARENGI
Dominique PAGEAUD ERNST & YOUNG

LE PROGRAMME DES RENCONTRES 2015

Elaboré à partir des réflexions et des suggestions du Comité Scientifique Permanent, il est organisé autour de thèmes stratégiques structurant pour le Risk Management et le métier de Risk Manager ainsi que sur des questions de techniques de financement des risques.

LES PLÉNIÈRES

Deux tables rondes consacrées au digital, ses opportunités et risques, ses conséquences pour le métier du Risk Manager, une table ronde sur les réponses du marché de l'assurance à ces nouveaux risques et un talk-show sur les risques spécifiques de l'industrie du spectacle.

MERCREDI 4 FÉVRIER 2015

10H-12H / SECONDE CONVENTION DE LA FRANCOPHONIE

Animée par la volonté de diffuser la culture du Risk Management dans les pays francophones, l'AMRAE qui a lancé en 2014 le club francophone du Risk Management, pré-ouvre ses Rencontres en réunissant sa deuxième convention.

Gilbert CANAMÉRAS, Président de l'AMRAE - **Marc de POMMEREAU**, Vice-Président de l'AMRAE

11H30 / DÉCRYPTAGE DE L'ACTUALITÉ : AU-DELÀ DE « CHARLIE », RÉALITÉS ET ENJEUX DU RISQUE TERRORISME

Xavier GUILHOU CEO, XAG Conseil

14H / OUVERTURE DES 23^{ÈMES} RENCONTRES

Gilbert CANAMÉRAS, Président de l'AMRAE

Intelligence artificielle, big data, GAFA* : les puissances de ces monstres neuronaux avides de nourritures en débat.

Les Risk Managers ont toujours été consommateurs de données : données de marché, géopolitiques, sinistralité, météorologiques... Leur appétit pour les data et leur traitement alimentait leur besoins de scénarisation, la modélisation et le suivi de la sinistralité.

L'intelligence artificielle, le big data, les robots et les objets connectés font évoluer la donne. À l'origine de nouveaux besoins et usages, tant pour les consommateurs que pour les Risk Managers, ces technologies nouvelles arborent le masque de Janus. Porteuses de services à forte valeur ajoutée dans le quotidien comme dans la vie professionnelle, elles comportent des risques protéiformes, qui au-delà des sphères techniques ou financières, peuvent toucher les libertés individuelles et collectives.

** Google, Apple, Facebook, Amazon*

14H30-15H / BIG DATA À 360°

Henri DE CASTRIES Président-Directeur Général, Groupe AXA

15H / TABLE RONDE : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR UN MONDE SANS RISQUE ?

François VIDAL Modérateur, Directeur délégué de la rédaction des Échos, Éditorialiste RADIO CLASSIQUE
 Dr Laurent ALEXANDRE Président DNA VISION
 Marc HUDAVERT Senior Vice President, Global Sales and Marketing IdA, GEMALTO
 Bruno MAISONNIER Founding & CEO, ALDEBARAN
 Michel TEYSSÉDRE Chief Technology Officer, IBM France
 Patrick MAUTE CTO (Chief Technical Officer) THALES ALENIASPACE

Face à ces évolutions structurantes, comment les Risk Managers doivent-ils faire évoluer leurs pratiques professionnelles ?

17H / TABLE RONDE : VERS UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE RISK MANAGERS ?

François VIDAL Modérateur, Directeur délégué de la rédaction des Échos, Éditorialiste RADIO CLASSIQUE
 Brigitte BOUQUOT Directeur des assurances et de la gestion des risques, THALES
 Dominique BROSSAIS Directeur Général, Naudet DBA
 Pr. Philippe CHALMIN Économiste – membre du conseil d'analyses économiques, responsable du Masters Affaires Internationales, UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE, fondateur de Cyclope (étude des marchés mondiaux de matières premières)
 Michel DACOROGNA Scientific Advisor, SCOR SE

JEUDI 5 FÉVRIER 2015

14 SUJETS ASSURANCE ET FINANCEMENT DES RISQUES

- SF04*** Assurance construction : les 20 points clés en matière de gestion des sinistres et des contentieux
- SF05*** Stratégie de financement des risques
- A1** Quel avenir pour les polices et garanties « inhabituelles » ?
- A3** La notion d'événement accidentel : refuge pour assureurs ?
- A10** Marchandises transportées : contentieux en vue
- A11** La refonte prochaine du droit des contrats est-elle porteuse de risque ?
- B4** Vraie garantie ou fausse assurance ?
- B6** La fraude à l'assurance : où sont les limites et/ou les contrôles ?
- B9** Stratégie de financement : évolutions des captives
- B10** Les vices-cachés du transfert de risque en matière d'assurance construction
- C2** Sinistres à causes et conséquences multiples : quelles garanties ?
- C5** Les allocations internes de prime
- C6** Le retournement de marché : qui a (encore) peur de la fin des cycles ?
- C8** Quel(s) business model(s) pour les courtiers ?

5 SUJETS « NUMÉRIQUE »

- SF03*** Identification et traitement des risques numériques
- A5** Protection des données : une histoire sans fin
- A7** Nouvelles technologies au service du Risk Management
- B8** Nouvelles technologies : nouvelles fraudes ?
- C11** Cybercriminalité et enjeux économiques

9 SUJETS MÉTIER DU RISK MANAGER

- SF01*** Cartographie des risques B.A BA
- SF02*** Management des risques adapté aux ETI, PME-PMI
- A4** Risk Manager, Communication et Reporting
- A6** Appréciation des risques : osez la quantification !
- A9** Faut-il tuer la cartographie des risques ?
- B1** Risk Manager : un nouvel élan ?
- B5** Comment démontrer la valeur ajoutée d'un ERM ?
- B11** Gouvernance des Risques dans Solva II et Bâle III : modèle à prendre ?
- C3** Intégration ERM / Assurances / Contrôle interne / Audit interne : des exemples concrets de synergies

10 SUJETS RISK MANAGEMENT

- A2** Gestion des risques d'un projet « Évènementiel »
- A8** Tremblement de terre : zoom avant
- B2** Fusions-acquisitions : quid des programmes assurances et du Risk Management ?
- B3** Réputation d'une marque : coup de projecteur
- B7** Appréhendez les risques RH : un enjeu de management
- C1** ETI et Grands comptes : quelles pratiques de Risk Management à l'international ?
- C4** Analyse financière et prise de décision : quelle corrélation ?
- C7** Inondations : travelling arrière
- C9** Le « live » de la cellule de crise
- C10** Mexique : nouvel eldorado ?

* SF01, SF02, SF03, SF04 ET SF05 ont lieu mercredi 4 février matin

VENDREDI 6 FÉVRIER 2015

Comment l'industrie de l'assurance s'est-elle configurée pour répondre à ces nouveaux défis technologiques et aux attentes des Risk Managers ?

9H / NOUVELLES TECHNOLOGIES, NOUVEAUX BESOINS, NOUVEAUX SERVICES ?

Anne-Marie FOURNIER, Vice-Présidente de l'AMRAE , Risk Manager, KERING,
animera cette table ronde où interviendront :

Inga BEALE Chief Executive Officer, LLOYD'S
Nadia COTE Directrice Générale France, ACE EUROPE
Richard PRYCE Chief Executive Officer, QBE
Alan WILSON CEO, bureau de Singapour, Zone Asie, MSIG Holding

11H / TALK-SHOW « RISQUES CINÉMA ET IMAGE »

Personnages clés, risque d'image, protection littéraire et artistique, supply chain, mobilité à l'international, la scène et l'audiovisuel sont-ils plus risqués que l'entreprise ?

Nicolas COPPERMANN, Président, ENDEMOL FRANCE,
animera cette table ronde où interviendront :

Jean-François CAMILLIERI Président, DISNEY STUDIO FRANCE
François-Xavier DEMAISON Acteur, humoriste
Anne-Séverine LUCAS Directrice Département Média & Spectacles, GRAS SAVOYE
Clément MISEREZ Président et Fondateur RADAR FILMS

11H45-12H / CLÔTURE

Peter JUHLIN, Vice-Président, Head of Global Risk Management, NASDAQ

LE MOT DU PRÉSIDENT



Gilbert Canaméras
Président de l'AMRAE,
Directeur du Management
des Risques et des assurances

“IL Y A BIEN DES MANIÈRES
DE NE PAS RÉUSSIR,
MAIS LA PLUS SÛRE
EST DE NE JAMAIS
PRENDRE DE RISQUES.”

Benjamin Franklin

Chaque jour, notre monde devient encore plus digital, notre métier se financiarise un peu plus et chaque jour la nécessité de partager nos pratiques métiers, notamment avec nos fournisseurs, se montre plus indispensable.

Mais les « anciens risques » subsistent ou remontent en intensité, à l'instar des risques politiques, épidémiques ou encore des risques naturels.

Avec ces 23^{èmes} Rencontres, nous allons donc comme à l'habitude prendre le temps de faire un point et de débattre avec l'ensemble de la communauté du risque pour que tous ensemble, nous puissions toujours permettre aux décideurs de choisir et non subir leurs risques.

Si notre métier est aujourd'hui largement reconnu tant dans l'entreprise que par l'ensemble des parties prenantes, il le doit d'une part au professionnalisme quotidien des adhérents de l'AMRAE dans leurs entreprises, mais aussi grâce aux outils qu'ils conçoivent dans leur association professionnelle.

« Référentiel métier » pour rendre encore plus lisible leur fonction, « Indicateur AMRAE du coût du risque assurable » pour démontrer à la sphère financière la rentabilité de la gestion du risque, « Club Francophonie », « AMRAE Formation »... : diffuser la culture de la gestion du risque est autant une mission qu'un devoir.

Acteurs de la chaîne de valeur, les Risk Managers sont à la manœuvre dans leurs entreprises et auprès de leurs fournisseurs, pour mettre en place la culture de la gestion des risques qui protégera actifs matériels et immatériels et minimisera leur propre exposition. Car les externalisations logistiques ou informatiques ont décuplé les interdépendances et multiplié les facteurs de risque.

Le Risk Management continuera d'être source de valeur ajoutée pour l'entreprise s'il sait évoluer et revisiter systématiquement ses modèles et fondamentaux.

Ces Rencontres constituent l'un des espaces clé pour réfléchir à ces évolutions.

Ainsi les Risk Managers continueront de figurer parmi les acteurs majeurs de la protection du compte de résultat et des fonds propres de l'entreprise.

Au nom de mon équipe, je souhaite à chacune et chacun la bienvenue à Cannes et formule le voeu de Rencontres 2015 fructueuses.

3 QUESTIONS À

Bénédicte HUOT DE LUZE
Déléguée générale de l'AMRAE



En 2014, l'AMRAE a, à nouveau, fortement « délivré » sur tous les fronts : que faut-il en retenir ?

Scientifique, Communication, Adhérents, International : c'est mon carré magique.

« L'Indicateur AMRAE du coût de traitement des risques assurables » est un jalon aussi important que le « Référentiel Métier », la création d'Atout Risk Manager et de notre nouvelle identité visuelle renforcent notre visibilité et notre lisibilité, le renforcement de notre pôle adhérents et des manifestations en province actent de notre dimension nationale.

Quant à la dimension internationale, le succès du déplacement du Club Francophonie à Casablanca et les nouvelles adhésions « francophones » montrent la résonance de notre initiative.

Quelle traduction opérationnelle pour l'Association AMRAE ?

Un renforcement de ses moyens pour assurer l'ensemble des services qu'attendent les adhérents et les professionnels du risque.

Début 2009, quatre salariés travaillaient au sein du Bureau Permanent de l'AMRAE (BPA) pour l'ensemble de ses activités : Association, Formation et Rencontres. Nous comptons alors 650 adhérents, 2 publications par an, 3 commissions par mois, 10 jours de formation et recevions 1 500 congressistes aux Rencontres pour une quinzaine de partenaires.

Aujourd'hui, nous frôlons les 1 000 adhérents, publions 8 publications par an, réunissons 10 commissions par mois et produisons « Atout Risk Manager », une revue trimestrielle.

Nous dispensons également 100 jours de formation avec plus de 60 intervenants.

Quant aux Rencontres AMRAE, elles accueillent désormais plus de 2 200 congressistes et plus de 40 partenaires.

Tous les chiffres sont en progression, voire en exponentiel : le Bureau Permanent a naturellement eu besoin de se structurer pour accompagner cette croissance.

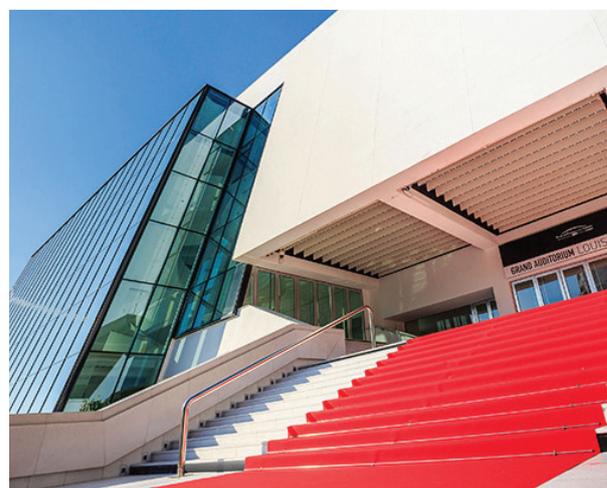
C'est le résultat d'une stratégie arrêtée par le Conseil d'administration sur toute cette période, stratégie qui se décomposait en trois étapes :

- 1 Mettre les pratiques métiers des Risk Managers au centre de l'AMRAE ;
- 2 Découvrir de nouveaux territoires ;
- 3 Partir, diffuser et s'ouvrir à l'international.

Les Rencontres 2015 : « Aux marches du Palais » ?

Et sur un tapis rouge. Un angle « arrêt sur image » pour faire le point, des professionnels de l'audiovisuel pour nous parler de leurs propres risques, et plus que jamais l'esprit pionnier et joyeux de l'AMRAE.

Cette AMRAE qui depuis son origine joint l'utile à l'agréable. Tous ceux qui ont animé et animent cette association le démontrent : il est possible, dans la durée, d'être pédagogue sans être rébarbatif.



2 QUESTIONS À

Anne-Marie FOURNIER
vice-présidente de l'AMRAE,
Risk Manager, KERING



et Brigitte BOUQUOT
administratrice de l'AMRAE, Directeur des
assurances et de la gestion des risques, THALES



L'INDICATEUR AMRAE DU COÛT DE TRAITEMENT DES RISQUES ASSURABLES

Pourquoi avoir lancé cet indicateur ?

Anne-Marie FOURNIER :

Comme toutes les autres fonctions de l'entreprise, le Risk Manager doit également disposer d'éléments fiables pour évaluer financièrement le coût de sa fonction et dans une certaine mesure celui de sa performance. Certes, un risque qui ne se réalise pas peut être valorisé, une indemnisation efficace est visible pour les opérationnels. Mais pour un directeur financier, un Comex ou un comité d'audit, ces éléments ne sont explicites ni suivables dans le temps. Le coût du traitement des risques (prévention, assurance, auto-assurance, gestion) représente un montant important mais qui est très faible par rapport aux fonds propres. Comparer ce coût global aux fonds propres est l'indicateur le plus partageable d'une entreprise à l'autre ».

Brigitte BOUQUOT :

Cet outil a été élaboré pour faciliter la lisibilité et la compréhension de nos métiers. Il inclut toutes ses composantes dont, par exemple, les coûts des sinistres non assurés et les coûts de franchise. Il nous renforce dans la communication sur la partie Risque et Assurance jusqu'ici assez peu homogène, sans fournir, dans le cas de sociétés cotées, trop de données intéressant la concurrence. Les assurances sont encore trop souvent perçues comme des "commodités" alors qu'il s'agit de capital collatéral.

La gestion des risques, c'est tout autant leur cartographie, la gestion de crise que leur financement. Il est légitime que les Risk Managers maîtrisent la question de ce coût, avec une méthode et des outils indiscutables en interne comme en externe.

Quel est le retour de vos adhérents et de la communauté du risque ?

Très positif : les institutionnels voient avec cette indicateur une preuve supplémentaire de la maturité de la fonction, ceux de nos adhérents qui commencent à l'utiliser sont déjà en train de re-estimer l'exposition de l'entreprise à certains risques. Et tous de souligner l'intérêt dans le temps d'un tel outil qui saura également évoluer pour être en phase avec les nouveaux risques.

2 QUESTIONS À

Philippe VIENOT
Co-gérant, AMRAE Formation
Risk manager, BNP Paribas



et Marie-Flore REVANGUE
Directeur Développement



L'ARM 54, 55 et 56, deux nouveaux stages, la 11^e session du CEFAR... L'année pédagogique d'AMRAE Formation a été dense.

Les 3 modules de l'ARM ont été remodelés en 2014. Quelles sont les nouveautés ?

Rappelons ce qu'est l'ARM. C'est la formation internationale en Risk Management reconnue sur tout le marché.

Découpée en 3 modules de 12 jours soit 100 heures, elle propose une approche de stratégie financière du Risk Management tout en intégrant une dimension de compréhension des fondamentaux du métier et des enjeux de la gouvernance

Cette formation est un véritable tremplin pour des Risk Managers chevronnés : dans nos promotions, les participants ont en moyenne une quinzaine d'années d'expérience.

AMRAE Formation qui est titulaire pour la France et la Francophonie de la licence française ARM (version française) a organisé et redéployé l'ensemble du nouveau programme pédagogique de l'ARM.

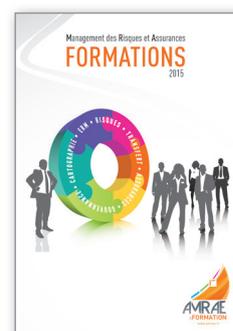
Cet ARM nouvelle version améliore encore le niveau de compétences, de compréhension et de technicité propre au Risk Manager.

L'ARM compte plus de 35 000 diplômés dans le monde. C'est la formation la plus reconnue au plan international.

Pourquoi autant de développements pédagogiques ?

Si une société savante comme l'AMRAE produit nombre de publications techniques, elle a également pour mission de renforcer les compétences de ses membres et de l'ensemble de la communauté du risque. Ce dont elle s'acquiert avec succès : +23% de stagiaires en 2014.

La première journée pédagogique d'AMRAE Formation rassemblant tous les intervenants du CEFAR et de l'ARM s'est tenue le 6 janvier 2015 avec un très net succès : chacun a le sentiment d'apporter sa pierre, sa compétence, au métier de Risk Manager, aujourd'hui dans l'âge adulte.



PUBLICATIONS de l'AMRAE



Hélène DUBILLOT
Directeur Coordination
Scientifique de l'AMRAE

L'AMRAE est-elle toujours une société savante ?

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : oui !

Depuis les dernières Rencontres AMRAE jusqu'au 31 mars 2015, nous aurons inscrit 11 publications au compteur.

4 cahiers techniques, 2 nouveaux opus de la collection Dialoguer, l'Etat du marché revisité, l'indicateur du coût de traitement des risques assurables, le second baromètre AMRAE/ANDGGC des risques en collectivité locales, la 7^{ème} édition du panorama des SIGR, l'analyse et traitement des risques cybers.

2 ouvrages de la collection Dialoguer :

La gestion du risque numérique dans l'entreprise (février 2014)

La gestion du risque de Supply chain dans l'entreprise (février 2015)

• 4 cahiers techniques

L'analyse et traitement des risques cybers

La 7^{ème} édition du panorama des SIGR

L'indicateur du coût de traitement des risques assurables

Le nouvel Etat du Marché de l'Assurance

• Le second baromètre AMRAE/ANDGGC des risques en collectivité locales

• A venir au deuxième trimestre 2015

Le premier livre blanc Risk Management et Ressources Humaines

Le Baromètre AMRAE du Risk Manager en partenariat avec PWC

Dans la collection « Maîtrise des risques » :

La communication des risques

Le Plan de Continuation d'Activité



COMMUNICATION

La nouvelle identité visuelle de l'AMRAE

Depuis 20 ans, les activités de l'AMRAE se sont diversifiées et se sont développées. La structure juridique, l'organisation et la gouvernance ont suivi cette évolution. L'identité visuelle se devait d'être adaptée et déclinée de la même façon.



Toute voile bleue dehors, le logo institutionnel porte l'AMRAE dans son ensemble. Il illustre le dynamisme de notre métier et le cap du Risk Management de demain.

Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise

Chacune des entités juridiques de l'AMRAE est dotée de son propre code couleur :

- > AMRAE l'Association en vert
- > AMRAE Formation en orange
- > AMRAE Les Rencontres en magenta



Cefar
ARM
Séminaires thématiques
Intra



Commissions
Groupes thématiques
Publications
Univers des Risques
U D R



Cannes 2015
Deauville 2014
Reims 2013
Lyon 2013

Dans sa marche en avant pour renforcer l'assise du Risk Management et des Risk Managers dans l'entreprise et la sphère publique, l'AMRAE s'est dotée d'ATOUT RISK MANAGER.

Cette revue trimestrielle est celle d'un temps long : celui qui permet l'analyse à froid, la prospective, le partage durable d'expérience, les témoignages et les récits. Association scientifique, elle y expose la densité de ses travaux.



AMRAE
80 boulevard Haussmann 75008 PARIS
Tél. : 01 42 89 33 16
www.amrae.fr

PRESSE ET COMMUNICATION

Olivier COPPERMANN
olivier.coppermann@seitosei.fr - 06 07 25 04 48